

EAD

CREATOR & DIGITAL INFLUENCER

18 meses | Tecnólogo



SEU DIPLOMA É SÓ PARTE DA HISTÓRIA.

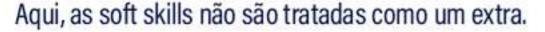
Hoje, o mercado busca mais do que conhecimento técnico.

Você já deve ter ouvido por aí: "Você é contratado pelas hard skills e promovido (ou demitido) pelas soft skills."

Na UniFECAF, você desenvolve os dois lados da sua carreira: as habilidades técnicas que abrem portas, e as competências humanas que fazem você crescer.

Tudo isso com um ensino prático, direcionado e conectado com o mundo profissional.

Formação completa: técnica e humana



Competências como **comunicação**, **criatividade**, **inteligência emocional e liderança** fazem parte do processo de formação desde o início.

Elas são trabalhadas dentro das disciplinas, em projetos colaborativos e com metodologias que simulam desafios reais do mercado.



Você se forma com base técnica, experiência prática e postura profissional. Pronto para conquistar espaço e crescer rápido.





MATRIZ CURRICULAR - O QUE VOCÊ VAI APRENDER

FUNDAMENTOS DO MARKETING & INFLUÊNCIA DIGITAL (60h)

- Ecossistema da Creator Economy e evolução das mídias

PSICOLOGIA DA INFLUÊNCIA (60h)

- Gatilhos mentais, persuasão e comportamento do consumidor.

IDENTIDADE, BRANDING E POSICIONAMENTO (60h)

- Arquétipos, diferenciação e construção de marca pessoal.

ALGORITMOS E DISTRIBUIÇÃO (60h)

- SEO social, retenção e viralização.

STORYTELLING E ESCRITA CRIATIVA (60h)

- Roteiros que engajam e vendem, copy e narrativas.

MONETIZAÇÃO NO DIGITAL (60h)

- Diversificação de receita: Ads, Publi, Afiliados, Produtos.

DESIGN E PRODUÇÃO VISUAL (60h)

- Identidade visual e estética para redes.

GESTÃO DE COMUNIDADE E ENGAJAMENTO (60h)

- Transformando seguidores em fãs e clientes.

PRODUÇÃO DE VÍDEOS (REELS, TIKTOK, SHORTS) (60h)

- Captação, edição mobile/desktop e formatos virais.

GESTÃO DE CRISE E REPUTAÇÃO DIGITAL (60h)

- Ética, direito digital e práticas ESG.

ÁREAS DE ATUAÇÃO - O QUE VOCÊ PODE FAZER COM ESSA FORMAÇÃO:

- Produção de conteúdo digital
- · Marketing de influência
- · Gestão de redes sociais
- Branding pessoal
- Estratégia e roteiro para vídeo
- · Criação de infoprodutos
- Monetização digital
- · Gestão de comunidade online



TRILHAS DE ESPECIALIZAÇÃO - A PARTIR DO 2° SEMESTRE, VOCÊ ESCOLHE SEU CAMINHO

TRILHA: INFLUÊNCIA E MARCA PESSOAL

- ⊖ Branding e prova social
- ⊙ Parcerias e gestão de contratos com marcas
- Produção de conteúdo lifestyle
- ❷ Monetização, negociação e precificação de publis e parcerias
- ⊙ Gestão de imagem e reputação para influenciadores

TRILHA: SOCIAL MEDIA E GESTÃO DE PERFIS

- © O mercado de conteúdos educacionais, estratégias e infoprodutos
- O Didática, conteúdo educacional e estratégias de ensino online
- Podcasts e conteúdos longos (YouTube, lives, aulas)
- O Design narrativo avançado
- ⊘ Estratégias de vendas e lançamentos
- ⊙ Funis de vendas para educação digital

TRILHA: CRIAÇÃO EDUCACIONAL E CONTEÚDO TÉCNICO

- ❷ Planejamento estratégico de conteúdo para clientes (B2B e B2C)
- CRM, automação e e-mail marketing
- Gestão de equipes e processos em social media
- ❷ Relatórios, KPIs e apresentação de resultados
- ☼ Estratégias de tráfego pago e mídia performance nas redes sociais

TRILHA: EMPREENDEDORISMO DIGITAL E NEGÓCIOS

- **⊘** Estratégias de lançamento de produtos e serviços
- Criação de comunidades e como monetizá-las
- ❷ Gestão financeira e estrutura de negócio no ambiente digital



DIFERENCIAIS

Por que escolher uma graduação na UniFECAF?

- Professores que atuam no mercado e trazem experiências reais para a sala de aula
- Projetos práticos e portfólio profissional construído desde o início do curso
- Microcertificações digitais que fortalecem seu currículo e LinkedIn ainda enquanto estuda

- Central de Carreiras com apoio individual, workshops e eventos com recrutadores
- Conexão com mais de 3 mil empresas parceiras para estágio e emprego
- Apoio ativo para sua carreira com currículo, LinkedIn e preparação para processos seletivos

MICROCERTIFICAÇÕES DIGITAIS

Ao longo da graduação, você conquista badges que comprovam suas habilidades e fortalecem seu currículo antes mesmo do diploma.

ANALISTA DE BRANDING DIGITAL

ESPECIALISTA EM STORYTELLING

MOBILE VIDEO CREATOR

GROWTH STRATEGIST

COMMUNITY MANAGER

ESPECIALISTA EM MONETIZAÇÃO



COORDENAÇÃO DO CURSO

DANIEL ORLEAN

Acessar perfil

Empreendedor, educador e especialista em influência digital, já foi VP de Marketing do Flamengo e atua com inovação, branding e economia criativa.

Na UniFECAF, lidera o curso de Creator e Digital Influencer, conectando o ensino às tendências do mercado e formando profissionais prontos para se destacar no digital.



MATRICULE-SE

www.unifecaf.com.br







