

5

NOTA MÁXIMA
NO MEC

EAD

CREATOR & DIGITAL INFLUENCER

18 meses | Tecnólogo

SEU DIPLOMA É SÓ PARTE DA HISTÓRIA.

Hoje, o mercado busca mais do que conhecimento técnico.

Você já deve ter ouvido por aí:

“Você é contratado pelas hard skills e promovido (ou demitido) pelas soft skills.”

Na UniFECAF, você desenvolve os dois lados da sua carreira: as habilidades técnicas que abrem portas, e as competências humanas que fazem você crescer.

Tudo isso com um ensino prático, direcionado e conectado com o mundo profissional.

Formação completa: técnica e humana

Aqui, as soft skills não são tratadas como um extra.

Competências como **comunicação, criatividade, inteligência emocional e liderança** fazem parte do processo de formação desde o início.

Elas são trabalhadas dentro das disciplinas, em projetos colaborativos e com metodologias que simulam desafios reais do mercado.

EM RESUMO

Você se forma com base técnica, experiência prática e postura profissional. Pronto para conquistar espaço e crescer rápido.



MATRIZ CURRICULAR - O QUE VOCÊ VAI APRENDER

FUNDAMENTOS DO MARKETING & INFLUÊNCIA DIGITAL (60h)

- Ecossistema da Creator Economy e evolução das mídias.

PSICOLOGIA DA INFLUÊNCIA (60h)

- Gatilhos mentais, persuasão e comportamento do consumidor.

IDENTIDADE, BRANDING E POSICIONAMENTO (60h)

- Arquétipos, diferenciação e construção de marca pessoal.

ALGORITMOS E DISTRIBUIÇÃO (60h)

- SEO social, retenção e viralização.

STORYTELLING E ESCRITA CRIATIVA (60h)

- Roteiros que engajam e vendem, copy e narrativas.

MONETIZAÇÃO NO DIGITAL (60h)

- Diversificação de receita: Ads, Publi, Afiliados, Produtos.

DESIGN E PRODUÇÃO VISUAL (60h)

- Identidade visual e estética para redes.

GESTÃO DE COMUNIDADE E ENGAJAMENTO (60h)

- Transformando seguidores em fãs e clientes.

PRODUÇÃO DE VÍDEOS (REELS, TIKTOK, SHORTS) (60h)

- Captação, edição mobile/desktop e formatos virais.

GESTÃO DE CRISE E REPUTAÇÃO DIGITAL (60h)

- Ética, direito digital e práticas ESG.

ÁREAS DE ATUAÇÃO - O QUE VOCÊ PODE FAZER COM ESSA FORMAÇÃO:

- Produção de conteúdo digital
- Marketing de influência
- Gestão de redes sociais
- Branding pessoal
- Estratégia e roteiro para vídeo
- Criação de infoprodutos
- Monetização digital
- Gestão de comunidade online

TRILHAS DE ESPECIALIZAÇÃO - A PARTIR DO 2º SEMESTRE, VOCÊ ESCOLHE SEU CAMINHO

TRILHA: INFLUÊNCIA E MARCA PESSOAL

- ☑ Branding e prova social
- ☑ Parcerias e gestão de contratos com marcas
- ☑ Produção de conteúdo lifestyle
- ☑ Estratégias de crescimento pessoal (colabs, networking, mídia)
- ☑ Monetização, negociação e precificação de publis e parcerias
- ☑ Gestão de imagem e reputação para influenciadores

TRILHA: SOCIAL MEDIA E GESTÃO DE PERFIS

- ☑ O mercado de conteúdos educacionais, estratégias e infoprodutos
- ☑ Didática, conteúdo educacional e estratégias de ensino online
- ☑ Podcasts e conteúdos longos (YouTube, lives, aulas)
- ☑ Design narrativo avançado
- ☑ Estratégias de vendas e lançamentos
- ☑ Funis de vendas para educação digital

TRILHA: CRIAÇÃO EDUCACIONAL E CONTEÚDO TÉCNICO

- ☑ Planejamento estratégico de conteúdo para clientes (B2B e B2C)
- ☑ CRM, automação e e-mail marketing
- ☑ Gestão de equipes e processos em social media
- ☑ Relatórios, KPIs e apresentação de resultados
- ☑ Estratégias de tráfego pago e mídia performance nas redes sociais
- ☑ Gestão de comunidades premium e afiliados

TRILHA: EMPREENDEDORISMO DIGITAL E NEGÓCIOS

- ☑ Estratégias de lançamento de produtos e serviços
- ☑ Estruturação de ofertas digitais
- ☑ Criação de comunidades e como monetizá-las
- ☑ Vendas consultivas e copywriting avançado
- ☑ Gestão financeira e estrutura de negócio no ambiente digital
- ☑ Growth hacking aplicado a negócios digitais

DIFERENCIAIS

Por que escolher uma graduação na UniFECAF?



Professores que atuam no mercado e trazem experiências reais para a sala de aula



Projetos práticos e portfólio profissional construído desde o início do curso



Microcertificações digitais que fortalecem seu currículo e LinkedIn ainda enquanto estuda



Central de Carreiras com apoio individual, workshops e eventos com recrutadores



Conexão com mais de 3 mil empresas parceiras para estágio e emprego



Apoio ativo para sua carreira com currículo, LinkedIn e preparação para processos seletivos

MICROCERTIFICAÇÕES DIGITAIS

Ao longo da graduação, você conquista badges que comprovam suas habilidades e fortalecem seu currículo antes mesmo do diploma.

ANALISTA DE BRANDING DIGITAL

ESPECIALISTA EM STORYTELLING

MOBILE VIDEO CREATOR

GROWTH STRATEGIST

COMMUNITY MANAGER

ESPECIALISTA EM MONETIZAÇÃO

COORDENAÇÃO DO CURSO

DANIEL ORLEAN

 [Acessar perfil](#)

Empreendedor, educador e especialista em influência digital, já foi VP de Marketing do Flamengo e atua com inovação, branding e economia criativa.

Na UniFECAF, lidera o curso de Creator e Digital Influencer, conectando o ensino às tendências do mercado e formando profissionais prontos para se destacar no digital.



MATRICULE-SE

www.unifecaf.com.br

