

EAD

MARKETING DIGITAL

2 anos | Tecnólogo



A ÚNICA QUE ENSINA O QUE IMPORTA PRO MERCADO DE TRABALHO.

O QUE VOCÊ VAI APRENDER:

MACROÁREA: GESTÃO DE PESSOAS E LIDERANÇA

- Inovação em Gestão Estratégica de Pessoas (60h)
- Liderança Exponencial (60h) ★
- Resolução Eficaz de Problemas (60h)

MACROÁREA: GESTÃO, SUSTENTABILIDADE E MERCADO

- ESG: Sustentabilidade das Organizações (60h)
- Análise de Dados para Impacto Social (30h)

MACROÁREA: INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA PARA NEGÓCIOS

- Alta Performance em Processos Seletivos (30h)
- Comunicação Assertiva e Negociação (60h)

MACROÁREA: INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA PARA NEGÓCIOS

- Alta Performance em Processos Seletivos (30h)
- Comunicação Assertiva e Negociação (60h)

MACROÁREA: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

- Business English for Strategic Communication (60h) ★

MACROÁREA: MARKETING E PUBLICIDADE

- Comunidades e Experiência do Usuário (UX) (60h)
- Copywriting de Alta Conversão e Storytelling Emocional (60h) ★
- E-commerce & Marketplace: Vendas, Plataformas e Performance (60h) ★
- Estratégias de Trade e Growth Marketing (60h) ★
- Ética e Reputação de Marca: Práticas e Legislação (60h)
- Jornada do Cliente: Estratégias Inbound & Outbound (60h) ★
- Marketing Data-Driven: Pesquisa, Métricas e Performance (60h) ★
- Marketing de Influência e Creator Economy (60h)
- Marketing Tech & AI (60h) ★
- Mídias pagas e tráfego digital (60h)
- Neurociência Aplicada ao Consumo (60h)
- Planejamento Integrado em Marketing (60h)
- Publicidade, Propaganda e Promoção (60h)
- Social Media: Campanhas no Facebook, Instagram e Tik Tok (60h)
- Startup Lab (60h)

O QUE VOCÊ VAI APRENDER:

MACROÁREA: ELETIVAS

- Design Visual para Marcas (60h)
- Design Estratégico: Produto, Marca e Experiência (60h)
- Inteligência de Dados e Big Data Aplicados ao Marketing (60h)

MACROÁREA: FORMAÇÃO APLICADA E PRÁTICAS PROFISSIONAIS

- A Extensão Curricularizada e os ODS (30h)
- Projeto de Extensão Curricularizada em Gestão (120h)

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Consultoria em Marketing
- Criação de Peças Publicitárias
- Estratégias de Marketing
- Marketing Digital
- Pesquisa de Mercado
- E mais...

MICROCERTIFICAÇÕES

Ao longo da graduação, você conquista certificações intermediárias em formato de badges digitais, validados com tecnologia Blockchain.



Eles comprovam suas habilidades, fortalecem seu currículo e LinkedIn, e aceleram sua entrada no mercado de trabalho.

Veja as microcertificações desse curso

AI FOR MARKETING:
AUTOMAÇÃO E PERSONALIZAÇÃO

CONSUMER NEUROSCIENCE
EXPERT

COPYWRITING MASTERY:
PERSUASION & STORYTELLING

DATA ANALYSIS E BIG
DATA EXPERT

DIGITAL TRAFFIC &
CONVERSION PRO

E-COMMERCE GROWTH STRATEGIST:
SCALING ONLINE STORES

ESG LEADERSHIP
CERTIFIED

EXPONENTIAL
LEADERSHIP

GROWTH HACKING STRATEGIST:
SCALING BUSINESSES

INNOVATION
ARCHITECT

SOCIAL MEDIA
MAVERICK

DIFERENCIAIS

Por que escolher uma graduação na UniFECAF?

- ✓ Professores que atuam no mercado e trazem experiências reais que conectam o curso com a prática profissional.
- ✓ Microcertificações digitais que fortalecem seu currículo e perfil no LinkedIn ao longo da graduação.
- ✓ Eventos com recrutadores e parceria com mais de 3 mil empresas que contratam alunos desde o 1º semestre.
- ✓ Projetos práticos desde o início, com portfólio que valoriza seu perfil profissional e gera mais oportunidades.
- ✓ Central de Carreiras com orientação individual, apoio para currículo, LinkedIn e preparação para processos seletivos.
- ✓ Intercâmbio digital gratuito para enriquecer seu currículo e abrir novas oportunidades de carreira.



NOTA MÁXIMA NO MEC

Com **nota 5 no MEC**, a UniFECAF oferece ensino de qualidade e um diploma valorizado no mercado.



SOFT SKILLS

Na UniFECAF você desenvolve os dois lados da sua carreira: as habilidades técnicas que abrem portas, e as competências humanas que fazem você crescer.



Comunicação



Criatividade



Empatia



Ética



Flexibilidade e Resiliência



Inteligência Emocional



Liderança



Organização e Gestão de Tempo



Pensamento Computacional



Proatividade



Raciocínio Analítico



Relacionamento Interpessoal



Resolução de Problemas



Trabalho Sob Pressão



Visão Sistêmica



Autogestão

MARKETING DIGITAL

UniFECAF

COORDENAÇÃO DO CURSO

DIEGO BRAGA

 Acessar Perfil

Mestre em Desenvolvimento Local, especialista em Finanças e Inovação, com ampla experiência em carreira, internacionalização e projetos de inovação.

Na UniFECAF, lidera iniciativas que conectam universidade e mercado, preparando os alunos para inovar, empreender e se destacar no mundo do trabalho

 diego.braga@pro.fecaf.com.br



MATRICULE-SE

www.unifecaf.com.br

